



FONDO SOCIAL EUROPEO
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro

plan
avanza2»»

COFINANCIADO POR



Cursos Plan Avanza 2010-11

Nombre curso	COMERCIO ELECTRONICO
Objetivos	Aproximación a los negocios en Internet: e-business. Normativa reguladora del Comercio Electrónico. El Comercio Electrónico al servicio de la gestión empresarial. Seguridad del Comercio Electrónico. Web empresariales: Servicios; Protección; Hospedaje y Dominios; Registros. B2B. B2C. Medios de cobro y pago. Seguridad en cobros/pagos. Marketing en internet. Logística y distribución de productos y servicios. Futuro del comercio electrónico. Caso práctico.
Contenidos	<ol style="list-style-type: none">1. Comercio electrónico2. Introducción al comercio electrónico3. Tecnología del comercio electrónico4. Cambios en la gestión empresarial5. Comercio electrónico entre empresas (B2B)6. Comercio electrónico al consumidor final (B2C)7. Marketing en Internet8. Medidas de pago y seguridad9. Logística y distribución10. Aspectos legales11. Futuro del Comercio Electrónico12. Casos prácticos
Actividades formativas	Ejercicios prácticos
Evaluación	Test de selección múltiple.